

**סעיף 21 לתקנות תובענות ייצוגיות, התש"ע - 2010 - טופס 3 (תקנה 19)**

הודעה למנהל בתי המשפט

לכבוד

מנהל בתי המשפט  
הנדון: הודעה לפי חוק תובענות ייצוגיות

מספר תיק: \_\_\_\_\_

בבית משפט: המחוזי ירושלים

- שמות הצדדים: 1. שרונה שוקרון באמצעות ב"כ עוה"ד ניצן שמואלי ו/או אריאל גני ואח'  
2. \_\_\_\_\_ באמצעות ב"כ \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_ באמצעות ב"כ \_\_\_\_\_

נגד

יפאורה-תבורי בע"מ באמצעות ב"כ \_\_\_\_\_

פרטי המודיע:

שם: ניצן שמואלי, עו"ד

כתובת: רמב"ן 24 ירושלים

תפקיד בהליך (הקף את הרלוונטי): תובע / נתבע / ב"כ תובע / ב"כ נתבע / חבר קבוצה / אחר

זאת הודעה על (סמן במקום המתאים):

[ X ] הגשת בקשה לאישור לפי סעיף 6(א) לחוק;

הגדרת הקבוצה לפי הבקשה:

כל צרכני המוצרים, אשר רכשו את המוצרים בתקופת 7 השנים שקדמה להגשת הבקשה או מתקופה שבה החלה המשיבה לייצר ו/או לשווק כל מוצר ומוצר, לפי המוקדם.  
המוצרים הינם משקאות קלים, תחת המותגים - תפוזינה; ספרינג, Spring Tea; RC קולה; Schweppes - הכולל, בין היתר: Schweppes, Schweppes fruit; Schweppes water, Schweppes water; קריסטל; fruit water; מיס מינרליים - עין גדי (בכל מותג כל המוצרים תחת אותו מותג).

מועד הגשת הבקשה: \_\_\_\_\_;

שאלות של עובדה או משפט המשותפות לקבוצה לפי הבקשה:

1. הפרת התקן בשל סימון מטעה ושגוי של התוויית השימוש ביחס לתאריך.
2. קיומה של עילת תביעה בגין הפרת חובה חקוקה עקב הפרת התקן.
3. קיומה של עילת הטעייה בגין הפרת התקן ביחס לסימון התאריך.
4. זכותם של הצרכנים שנפגעו מהפרות הדין שעשתה המשיבה, לצו עשה, לפיצוי ולהשבה.

תמצית הבקשה לאישור התובענה: סימון מפר תקן 1145 ומטעה של התאריך, שבמקום שיסומנו "עדיף להשתמש לפני" המוצרים סומנו "לשימוש עדיף";

הסעד המבוקש: צו עשה, פיצוי והשבה;

הסכום או השווי המשוערים של תביעותיהם של כל הנמנים עם הקבוצה: 51,800,000 ₪ (סה"כ 20 מיליון);

[ ] החלטת בית משפט להתיר צירוף של אדם לקבוצה לפי סעיף 10(ב) לחוק;

[ ] החלטת בית משפט בדבר אישור תובענה ייצוגית או בדבר דחייה של בקשה לאישור לפי סעיף 14: הגדרת הקבוצה לפי סעיף 14(א)(1): \_\_\_\_\_; עילות התובענה והשאלות של עובדה או משפט המשותפות לקבוצה לפי סעיף 14(א)(3): \_\_\_\_\_; הסעדים הנתבעים: \_\_\_\_\_ [סה"כ 20 מיליון];

[ ] החלטת בית המשפט ולפי הניתן להגיש בקשה למינוי תובע מייצג או בא כוח מייצג במקום תובע מייצג או בא כוח מייצג לפי סעיף 16(ד)(1) לחוק;

[ ] לא הוגשה לבית המשפט, בתוך התקופה שקבע, בקשה למינוי תובע מייצג או בא כוח מייצג במקום כל התובעים המייצגים או כל באי הכוח המייצגים בתובענה ייצוגית אשר בית המשפט אישר את הסתלקותם או מצא שנבצר מהם להמשיך בתפקידם לפי סעיף 16(ד)(2) לחוק;

[ ] הגשת בקשה לאישור הסדר פשרה לפי סעיף 18(ג) לחוק;

[ ] החלטת בית משפט בכל הנוגע להסדר פשרה לפי סעיף 19 לחוק;

[ ] אחר: \_\_\_\_\_

להודעה זו מצורפים המסמכים האלה:

1. בקשה לאישור תביעה כתובענה ייצוגית

\_\_\_\_\_ 2.

\_\_\_\_\_ 3.

\_\_\_\_\_ 4.

\_\_\_\_\_ 5.

חתימה  
 ניצן שמואלוביץ'  
 מ.ד. 22146  
 רח' רמב"ן 24, ירושלים

תאריך 21.6.16

1

בית המשפט המחוזי בירושלים  
 ברמחה נ' יפאורה - חבורי בע"מ  
 ת"צ 16-06-45599  
 סוג עניין: חובענה ייצוגית לפי חוק להגנת הצרכן  
 תאריך פתיחה: 22 יוני 2016  
 רמת חיסיון: פתוח לציבור

**בבית המשפט המחוזי בירושלים**

**בעניין שבין:**

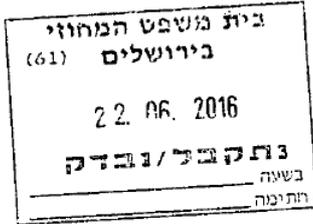
**התובעת:** שרונה שוקרון, ת.ז. 038820478  
 מרחוב הלוט 42/6 גילה א' ירושלים

ע"י ב"כ עוה"ד ניצן שמואלי ו/או אריאל גיז  
 ו/או שחר פדה ו/או גיא פלדמן  
 שכתובתם לצורך המצאת כתבי בי-דין  
 רחוב רמב"ן 24 ירושלים  
 טלפון: 02-5618820 פקס: 02-5666665

נגד

**הנתבעת:** יפאורה-תבורי בע"מ, ח.פ. 511455685  
 דרך גד פיינשטיין 1 רחובות

סכום התביעה: 52 ₪



**כתב תביעה**

**מבוא**

1. תביעה זו עניינה סימון וכיתוב שלא כדיון, מפר תקן ומטעה, על גבי סדרה של מוצרים המיוצרים ו/או משוקקים על-ידי הנתבעת, וזאת בשל סימון מטעה ושגוי של התווית השימוש ביחס לתאריך על המוצרים, שסומנו "לשימוש עד", במקום שיסומנו "עדיף להשתמש לפני...".

**העובדות**

2. הנתבעת היא יצרנית, מוכרת, מפיצה ומשווקת מובילה במשק הישראלי של משקאות קלים, תחת המותגים שלהלן:

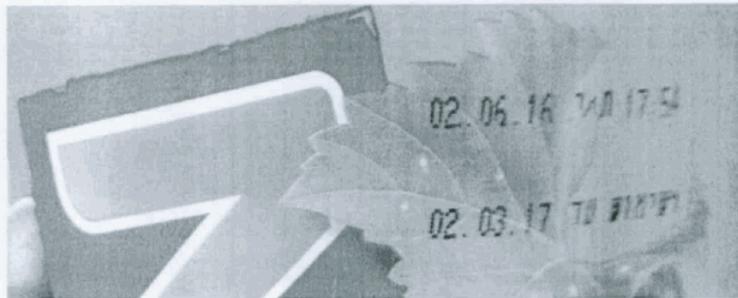
- 2.1 תפוזינה.
- 2.2 ספרינג, Spring Tea.
- 2.3 RC קולה.
- 2.4 Schwepes - הכולל את: Schwepes fruit, Schwepes, Schwepes water.
- 2.5 קריסטל.
- 2.6 fruit water.
- 2.7 מים מינרליים - עין גדי.

נספח א'- חלקים מדו"ח תקופתי של קרור אחזקות בע"מ לשנת 2015 (החברה האם)

3. חלק מהמותגים כוללים תתי-סוגים שונים של משקאות קלים, כגון "שוופס מי טוניק", "שוופס מיס", "שוופס" בטעמי פירות שונים; "תפוזינה" בטעמים שונים; "ספרינג נקטר" לסוגיו (כל המותגים על תתי-הסוגים, להלן: "המוצרים").
4. הנתבעת הינה בבחינת "עוסק" כהגדרתו בסעיף 1 לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א – 1981 (להלן: "חוק הגנת הצרכן").
5. על אריזות המוצרים, סומנה התוויית השימוש ביחס לתאריך, בסימון "לשימוש עד", עם ציון התאריך. לדוגמה, על מוצר תפוזינה ענבים סומן:

02.06.16 ת/י 17:54

לשימוש עד 02.03.17



**נספח ב' - דוגמאות לצילומי אריזות המוצרים**

6. התובעת תטען כי סימון התאריך מפר תקן ומטעה, והסימון הנכון הינו "עדיף להשתמש לפני...".
7. התובעת רכשה וצרכה את המוצרים, מעת לעת, בשנים שקדמו להגשת התביעה.
8. בחלוף התאריך הנקוב על האריזה, ולאור הכיתוב "לשימוש עד", התובעת נהגה לזרוק את יתרת כמות המוצר שנותרה באריזה, לעתים כמות חלקית לעתים בקבוק שלם, כך שעל-פני התקופה, התובעת מעריכה שזרקה בין 1% ל- 5% מהכמות הכללית שרכשה מהמוצרים, ומעמידה את תביעתה על סך של כ-3% מערך המוצרים.

**נספח ג' - קבלות בגין רכישת המוצרים**

**הפרת הוראות הדין בדבר סימון התאריך**

9. ההוראות המחייבות לעניין סימון התאריך על-גבי המוצרים, נקבעו בתקן ישראלי 1145 - סימון מזון ארוז מראש (להלן: "התקן" או "תקן 1145"). זהו תקן רשמי המחייב את הנתבעת, לפי סעיפים 8 ו-9 לחוק התקנים, התשי"ג- 1953. מקור נורמטיבי נוסף הקובע את תחולתו המחייבת של תקן 1145, נמצא בצו הגנת הצרכן (סימון ואריזה של מוצרי מזון), התשנ"ט – 1998, בסעיף 2 לצו זה.

**נספח ד' - תקן ישראלי רשמי 1145 (עמודים רלוונטיים)**

התחל סריקת צבע



10. התקן מבחין בין שתי קבוצות של מוצרים, בהתאם לתכונת עמידות המוצר, ולגבי כל קבוצה נקבע כיצד יש לסמן את התאריך:

10.1 סימון "עדיף להשתמש לפני..." - סימון איכות - סימון ברירת המחדל - מתייחס למוצרים שאינם רגישים מאוד לקלקול מיקרוביאלי, היינו שאינם עלולים לאחר תקופה קצרה להוות סכנה מיידיית לבריאות בני אדם בחלוף התאריך, התאריך שיסומן מתייחס לאיכות המוצר:

"9.2 במוצרי מזון, למעט מוצרי מזון רגישים מאוד לקלקול מיקרוביאלי (ראו סעיף 9.4), יסומן התאריך המציין את העמידות המינימלית, דהיינו התאריך שעדיו המזון שומר על תכונותיו המיוחדות כאשר הוא מוחסן בתנאים נאותים; תאריך זה יסומן כלהלן:

9.2.1 מילים המקדימות את סימון התאריך:

- "עדיף להשתמש לפני ... " (כאשר התאריך המסומן כולל ציון של יום)

- "עדיף להשתמש לפני סוף.. " (כאשר התאריך המסומן אינו כולל ציון של יום);

9.2.2 לאחר המילים המקדימות יצוין התאריך עצמו, או לחלופין, המקום על האריזה שבו סומן התאריך. לפי הצורך יצוינו גם תנאי ההחסנה הדרושים להשגת תקופת העמידות שסומנה."

10.2 סימון "לשימוש עד..." - סימון בטיחות - מנגד, רק לגבי מוצרים הרגישים מאוד לקלקול מיקרוביאלי ועל-כן עלולים להוות סכנה מיידיית לבריאות בני אדם לאחר תקופה קצרה מחלוף התאריך, התאריך מתייחס ל**בטיחות** צריכת המוצר:

"9.4 מוצר מזון רגיש מאוד לקלקול מיקרוביאלי, ועל כן עלול לאחר תקופה קצרה להוות סכנה מיידיית לבריאות בני אדם, יסומן בתאריך אחרון לשימוש, וזאת במקום סימון התאריך המציין את העמידות המינימלית של המוצר (הערת שוליים בנוסח התקן: כלומר במקום הסימון "עדיף להשתמש לפני...").

תאריך זה יסומן כלהלן:

9.4.1 מהות התאריך המסומן תצוין במילים "לשימוש עד..." בתוספת התאריך עצמו, או לחלופין המקום על האריזה שבו סומן התאריך.

כמו כן יסומנו תנאי ההחסנה שיש להקפיד עליהם.

9.4.2 התאריך המסומן יכלול ציון גלוי של יום וחדש; אפשר לסמן גם את השנה."

11. לאור המצוטט לעיל מתוך הוראות התקן, קיימות שתי אפשרויות חלופיות לסימון המוצר, בהתאם לתכונותיו:

מוצר רגיש מאוד לקלקול מיקרוביאלי ועל-כן עלול לאחר תקופה קצרה להוות סכנה מיידיית לבריאות בני אדם, יסומן תאריך אחרון לשימוש במילים "לשימוש עד...";

מוצר שאינו כזה, היינו שאין בו סכנה מיידית לבריאות בחלוף התאריך, יסומן תאריך עמידות מינימאלי, במלים "עדיף להשתמש לפני...".

הסימון "לשימוש עד...", מתייחס לבטיחות צריכת המוצר. לאחריו, אסורה צריכת המוצר בשל כך שהוא עלול להוות סכנה מיידית לבריאות האדם. הסימון "עדיף להשתמש לפני", מתייחס לאיכות המוצר, כאשר עד למועד זה שומר המוצר על תכונותיו המיוחדות (כגון פריכות, מרקם וכדומה) ואין סכנה בריאותית לצריכה לאחר המועד.

12. אם כן, על-פי התקן, לכל מוצר מתאימה רק אפשרות סימון אחת:

**ברירת המחל, היא סימון לפי סעיף 9.2 בסימון "עדיף להשתמש לפני...".**

רק אם, כאמור בסעיף 9.4, מדובר במוצר מזון רגיש מאוד לקלקול מיקרוביאלי ועל-כן עלול לאחר תקופה קצרה להוות סכנה מיידית לבריאות בני אדם, אזי יסומן המוצר בסימון "לשימוש עד" (במקום הסימון "עדיף להשתמש לפני...").

#### הפרת הוראות התקן לגבי סימון התאריך

13. כאמור לעיל, המוצרים סומנו "לשימוש עד..." ביחס לתאריך הנקוב עליהם. אולם, משום שהמוצרים אינם בגדר הקטגוריה של "מוצר מזון רגיש מאוד לקלקול מיקרוביאלי, ועל כן עלול לאחר תקופה קצרה להוות סכנה מיידית לבריאות בני אדם", הסימון הנכון הינו - "עדיף להשתמש לפני...".

14. ואכן, השוואת הסימונים על-גבי מוצרים מקבילים ו/או דומים בשוק המשקאות הקלים, חלקם משווקים על-ידי המשיבה עצמה, וגם השוואה לסימון המוצרים מחוץ לישראל, מלמדת שאלו מסומנים בישראל בסימון "עדיף להשתמש לפני.. Best before" או מסומנים בחו"ל בסימון "Best before end of":

14.1. המים המינרליים של "מי עדן", המיוצרים על-ידי חברת מעיינות עדן בע"מ, (המשווקים על-ידי המשיבה בעצמה, מסומנים "עדיף להשתמש לפני התאריך ע"ג הבקבוק". מוצר מקביל וזהה למותג מים מינרליים "עין גדי" של המשיבה.

14.2. המוצר שוופס מי-טוניק, מסומן "Best before end", בין היתר, כך הוא מסומן באנגליה. מדובר במוצר זהה למוצר של המשיבה.

14.3. המותג "קוקה קולה" - על סוגיו, מסומן בישראל "עדיף להשתמש לפני.. Best before". מוצר מקביל לכלל המוצרים של המשיבה, המוגזים ושאינם מוגזים.

14.4. משקאות ממותג "טמפ", כגון סודה בטעם פירות יער, מסומנים בישראל "עדיף להשתמש לפני...". מוצרים מקבילים למותגי "שוופס" ו"קריסטל".

14.5. המותג "פריגת", על סוגיו, כגון פריגת בטעם מנגו-קלמנטינות, מסומן בישראל "עדיף להשתמש לפני...". מוצר מקביל למוצרי "תפוזינה", "ספרינג" ו"פרוט-וטר" של המשיבה.

14.6. המותג "פנטה" על סוגיו, כגון גוזו בטעם פירות טרופיים, מסומן בישראל "עדיף להשתמש לפני...". מוצר מקביל למותגי "קריסטל" ו-"שוופס" של המשיבה.

14.7. המותגים "FUZE tea" ו-"NESTEA", המסומנים "עדיף להשתמש לפני...". מוצרים המקבילים ל-Spring Tea של המשיכה.

14.8. המותג של "נביעות", מסדרת מים בטעמים, המסומן "עדיף להשתמש לפני...". מוצר דומה ל-fruit water של המשיכה.

**נספח ה'- תמונות מוצרים מקבילים/זהים מהארץ ומחו"ל**

**הטעייה לפי חוק הגנת הצרכן**

15. לאור האמור, הנתבעת מטעה את ציבור הצרכנים והטעתה את התובעת, שבשל סימון התאריך "לשימוש עדי", הצרכנים **זורקים** את יתרת המוצרים שנתרה בבקבוקים **מינ** בחלוף התאריך (ולעתים אף את מלוא הבקבוק), בעוד שאם היו המוצרים מסומנים כהלכה כ"עדיף להשתמש לפני...", הצרכנים יכלו להחליט האם להמשיך לצרוך את המוצרים, אם לאו, בהתאם למצבם באותה עת. היות שהמוצרים אינם משנים בין לילה את מצבם, בוודאי שבסמוך למועד הנקוב יכלו הצרכנים להמשיך ולצרוך את המוצרים, ללא כל חשש, משום שאין בהם כל סכנה לבריאותם.

16. בכך הפרה הנתבעת את איסור הטעייה, לפי סעיף 2 (א) לחוק הגנת הצרכן, בעניין מהותי בעסקה, שאורך חיי המוצר הינו עניין מהותי כשלעצמו, והוא גם נופל בגדר סעיף קטן (9), ביחס ל"תאריך תפוגתו" של המוצר ו/או בגדר סעיף קטן (11) המתייחס ל"התאמתו של הנכס או השירות לתקן, למיפרט או לדגם", שכפי שהראנו, הנתבעת הפרה את הוראות תקן רשמי 1145.

17. כתוצאה מההטעייה לעניין סימון התאריך, הנתבעת גרמה לצריכה מוגברת של המוצרים, ולנזק כלכלי לציבור הצרכנים עקב הבזבז.

**עילות התביעה**

**הפרת חובה חקוקה**

18. מן האמור לעיל עולה כי הנתבעת ביצעה עוולה של הפרה חובה חקוקה, בכך שהפרה את הוראות תקן 1145, לגבי סימון התאריך.

19. יסודותיה של עילת הפרת החובה החקוקה, מתקיימים במקרה דנא:

על הנתבעת הוטלה חובות על-פי החיקוק, לפי תקן 1145 שהוא תקן רשמי, שהנתבעת חייבת לקיימו לפי סעיף 9 לחוק התקנים, לפי צו סימון ואריזה לפי הוראת סעיף 17 לחוק הגנת הצרכן.

הנתבעת הפרה כאמור את החובה על-פי החיקוק, בסימון שגוי ומטעה של התוויית השימוש ביחס לתאריך.

החיקוק שהופר נועד לטובתו או להגנתו של הניזוק. התקן נועד להבטיח סימון נכון של התאריך על גבי המוצר, תוך הבחנה ברורה בין בטיחות השימוש במוצר לבין איכותו, לטובתו של הצרכן ולהגנתו. הסימון נועד לאפשר לצרכן: להימנע מצריכת מזון, שיש בו סכנה בריאותית מיידיית לאחר התאריך המסומן; להימנע מבזבז מזון; לכלכל את צעדיו ולהחליט האם להמשיך ולצרוך מזון שאין בו סכנה כאמור, גם לאחר התאריך המסומן; לבצע קנייה מושכלת המתייחסת לאפשרות

צריכת המזון ביחס לתאריך ולהתוויה הנוגעת לתאריך; להשוות בין מוצרים ביחס לתאריך המסומן עליהם והכיתוב ביחס לתאריך זה.

הפרת החיקוק גרמה לנזק לתובעת ולצרכנים בקבוצה, והנוק שנגרם הינו אותו נזק שהחיקוק התכוון למנוע, דהיינו נזק הנובע מבזבוז מזון בשל זריקת מוצר הגם שניתן לצרוך אותו.

נוקים אלו נוצרו עקב הפרת החיקוק, והתקיים יסוד הקשר הסיבתי.

**הטעיה לפי חוק הגנת הצרכן**

20. הנתבעת הטעתה את התובעת ואת הצרכנים בסימון השגוי של התאריך, שסומן "לשימוש עד" במקום "עדיף להשתמש לפני".

21. כל יסודות העילה מתקיימים: ההטעיה מתייחסת לעניין מהותי; לתובעת ולקבוצה נגרמו נזקים, שיפורטו להלן; הנוקים נגרמו עקב ההטעייה- שאלמלא ההטעיה לעניין סימון התאריך, הייתה התובעת צורכת את המוצר או את היתרה שנותרה ממנו, גם לאחר התאריך.

22. ההטעיה היא אחידה לציבור הצרכנים, ונובעת מסימון התאריך בניגוד לתקן, ולכן ראוייה לכירור במסגרת התובענה הייצוגית.

**עשיית עושר ולא במשפט**

23. הנתבעת עשתה עושר ולא במשפט על-חשבונה של התובעת ושל ציבור הצרכנים והתעשרה שלא כדין, עקב סימון התאריך השגוי. כתוצאה מסימון "לשימוש עד", התובעת והצרכנים זרקו את הכמות שנותרה בבקבוקים ואף אריזות מלאות, ולא צרכו אותה. כך הוגדל הביקוש למוצרים, לתועלת הנתבעת ועל-חשבון התובעת והצרכנים.

**הסעדים הנתבעים**

**צו עשה**

24. בית המשפט מתבקש להורות לנתבעת לתקן את סימון התאריך, כך שבמקום הסימון "לשימוש עד" יסומנו המוצרים בסימון "עדיף להשתמש לפני", לפי סעיף 9.2 לתקן.

**פיצוי והשבה לתובעת**

25. התובעת צרכה מעת לעת, בתקופת שבע השנים שקדמה להגשת התביעה, כ-350 יחידות מהמוצרים (כ-50 לשנה), בעלות ממוצעת של כ-5 ₪ לכל יחידה (בקניית מארז חושב לפי מחיר ליחידה), סה"כ שילמה התובעת על המוצרים שרכשה כ-1,750 ₪.

26. במהלך התקופה האמורה, התובעת זרקה במצטבר ובהערכה מזערית, כ-1% - עד 5% מכלל כמות המוצרים שנרכשו, בשל הסימון המטעה והשגוי. התובעת מעמידה את נזקה הממוני בגין בזבוז, בסך של 52 ₪, המהווים כ-3% מהכמות שצרכה.

אשר-על-כן, מתבקש לקבל את התביעה, ולחייב את הנתבעת בהוצאות התובעת בתוספת שכ"ט עו"ד ובתוספת מע"מ על כל אלה.

21/06/2016  
כ"ג ניסן תשע"ו

אריאל גיז, עו"ד  
ב"כ התובעת

ניצן שמואלי, עו"ד  
ב"כ התובעת

7

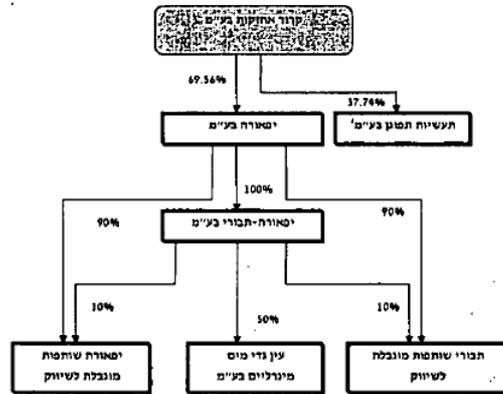
קרור אחזקות בע"מ

דוח תקופתי לשנת 2015

7-א

1.1.3 תרשים מבנה האחזקות של הקבוצה

לחץ תרשים מבנה הקבוצה, נכון למועד הדוח<sup>2</sup>:



<sup>2</sup> ראה באור 23 בדוחות הכספיים המאוחדים.

**1.2 הגדרות**

- 1.2.1 בדות זה, מקום בו מצוינת הערכה של החברה, הכוונה היא להערכה למיטב ידיעה בלבד, שאינה מתבססת על נתונים היצוניים או על בדיקות אמפיריות שנערכו.
- 1.2.2 בדות תקופתי זה, המונח "הקבוצה" משמעו – החברה והחברות המוחזקות על ידה, אלא אם ניתן תיאור ספציפי בנפרד לגבי החברות המוחזקות או חברות הקבוצה.

**1.3 תחום הפעילות**

החברה פועלת בתחום פעילות אחד - ייצור ושיווק משקאות ומוצרי מזון, כאמצעות שתי חברות מוחזקות: יפאורה-תבורי בע"מ (להלן: "יפאורה-תבורי") ותעשיות תפוגן בע"מ (להלן: "תפוגן"). יפאורה-תבורי עוסקת בייצור ובשיווק מגוון רחב של משקאות קלים לרבות מים מינרלים; תפוגן עוסקת בייצור ובשיווק של טוגני תפוחי אדמה ובצל קפואים (להלן: "טוגנים") ושל מוצרים קפואים אחרים (להלן: "מוצרים קפואים אחרים") (טוגנים ומוצרים קפואים אחרים ייקראו להלן ביחד: "מוצרי המזון הקפואים").

**1.4 השקעות בהון החברה ועסקאות במניותיה**

- 1.4.1 בשנתיים האחרונות לא היו לחברה השקעות בהון עצמי.
- 1.4.2 בשנתיים האחרונות לא בוצעו על ידי בעלי עניין בתאגיד עסקאות מהותיות מחוץ לבורסה.
- 1.4.3 ביום 31 במרץ 2015 רכשה חברת הבת יפאורה מתשלובת תבורי בע"מ, את המניות של יפאורה-תבורי והזכויות של שותפויות השיווק שהיו כבעלות תשלובת תבורי בע"מ. כתוצאה מכך, יפאורה מחזיקה כיום ב-100% מהון המניות המונפק והנפרע של יפאורה-תבורי וכן במלוא הזכויות בכל אחת מהשותפויות (במשרין ובאמצעות יפאורה-תבורי). למידע נוסף, ראה באור 18 לדוחות הכספיים.

**1.5 חלוקת דיבידנדים**

נכון למועד הדוח, לא אימצה החברה מדיניות חלוקת דיבידנד.  
 לפירוט כעניין חלוקת דיבידנדים שחילקה החברה בשנתיים האחרונות, ראה באור 18 לדוחות הכספיים.  
 יתרת הרווחים הניתנים לחלוקה לתאריך 31.12.2015 הינה 385,530 אלפי ש"ח.

## א-13

שיעור המכס תשפיע לרעה על פעילות הקבוצה. לפירוט אודות שימוע ציבורי שפרסם משרד האוצר באמצעות רשות המסים בנושא הפחתת מכסים על מוצרי מזון ופתיחת מכסות פטורות ממכס לייבוא ירקות קפואים, לרבות טוגני צייפס, ראו סעיף 3.7.23.16.1.7 להלן. בנוסף, בשנים האחרונות הירידה בשערי המטבע הביאה לביצוע יבוא בהיקפים גדולים מאלו שהיו בשנים קודמות. ירידה של שערי החליפין עלולה אף היא, יחד עם השפעות נוספות, להשפיע לרעה על פעילות תפוגן. לפרטים נוספים ראה סעיף 3.7 להלן.

**מוצרים 3.2****3.2.1 תמוצרים העיקריים של תחום הפעילות**

המוצרים העיקריים של הקבוצה בתחום המזון הם משקאות קלים ומוצרי המזון הקפוא. מוצרי הקבוצה בתחום המזון מיוצרים על ידי (למעט מים מינרלים מתוצרת מי עדן ולמעט מים מינרלים מתוצרת עין גדי מים מינרלים, המיוצרים על ידי חברה בבעלות משותפת עם קיבוץ עין גדי). הקבוצה מוכרת ומפיצה משקאות קלים תחת המותגים: תפוזינה, ספרינג, RC, Spring Tea, קולה, RCQ, Schewppes water, Schewppes, Schewppes fruits, קריסטל, fruit water, מי עדן ועין גדי. הקבוצה מוכרת ומפיצה מוצרי מזון קפוא בעיקר תחת המותגים: תפוגן, טוגן ותפוגן טבע. הפצת המשקאות הקלים מתבצעת בחלקה באמצעות הקבוצה וחלקה באמצעות מפיצים עצמאיים. לפירוט נוסף ראו סעיף 3.5 להלן.

**3.2.2 מגמות ושינויים בביקוש ובהיצע של המוצרים העיקריים**

שוק המשקאות הקלים מאופיין בשנים האחרונות במגמה של שינוי בטעמי הצרכנים הבאה לידי ביטוי בעלייה בביקושים למוצרים טבעיים כגון: מים מינרלים, מיצים טבעיים ומשקאות מוכתי סוכר על חשבון משקאות קלים אחרים. בשוק המים המינרלים ישנה מגמה של עידוד צריכת מי ברז כחלופה למים מינרלים ושימוש במטהרי מים ביתיים. מוצרי המזון הקפוא שייכים לקטגוריית מוצרי הנוחות. שינויים ברמת החיים ורמת התבססותן של רשתות המזון המהיר משפיעים על השינוי בביקושים למוצרים אלו.

**3.3 פילוח הכנסות ורווחיות מוצרים ושירותים****3.3.1 פירוט הכנסות התאגיד מכל קבוצת מוצרים**

להלן פירוט סכום הכנסות התאגיד ושיעורם מכל קבוצת מוצרים, אשר שיעורה מהווה כ- 10% או יותר מסך הכנסות התאגיד לשנים 2013, 2014 ו-2015:

המצר	2015		2014		2013	
	ב- ש"ח (*)	%	ב- ש"ח (*)	%	ב- ש"ח (*)	%
משקאות קלים	911,779	99.9%	913,293	99.9%	960,595	99.9%
מוצרי המזון הקפוא	169,247	0%	174,296	0%	165,055	0%
סה"כ (***)	1,081,026		1,087,589		1,125,650	

(\*) מתוך המחזור בדוח המאוחד.

(\*\*) סווג מחדש בסכום לא מהותי.

(\*\*\*) מחזור תחום פעילות המזון עולה על סך מכירות הקבוצה בדוחות הכספיים, כיוון שתוצאות תפוגן המופיעות בטבלה זו אינן מאוחדות בדוחות.

**3.4 לקוחות**

3.4.1 הקבוצה משווקת את מוצריה לקמעונאים ברחבי ישראל, המוכרים משקאות קלים ומוצרי מזון קפוא לציבור הרחב. לקוחות הקבוצה משווקים את מוצריה באלפי נקודות מכירה בשני תחומים עיקריים: השוק הקמעונאי ושוק ה- "AFH" (Away From Home). השוק הקמעונאי מקיף רשתות שיווק ארציות, מינימרקטים, מזנונים וכדומה. שוק ה- "AFH" מקיף את בתי המלון, מסעדות, מקומות עבודה, מכונות מכירה אוטומטיות, קייטרינג וכדומה. ה- "AFH" מאופיין בכך שהצריכה בו במשקאות קלים הינה על פי רוב באריות אישיות, לרוב מקוררות; ובמוצרי המזון הקפוא באריות מוסדיות גדולות. בתחום זה קיימת השפעה של קהל היעד בנקודת המכירה על זהות המשקאות הנרכשים על ידו, וביכולתו של המשווק לקדם מכירתם של מוצרים, על פי האינטרסים הכלכליים שלו.

3.4.2 בשנת הדוח מהווה לקוח א' של החברה כ- 12.9% ממחזור המכירות המצרפי של הקבוצה (לעומת 13.2% אשתקד). המכירות ללקוח א' נערכות במתכונת "Pre-Sale" (הזמנות מראש שמתקבלות באמצעות מערכת המכירות). תכיפות הזמנות משתנה בהתאם לסוגי החנויות, גודלן ותיקף צריכתן. הזמנות מסופקות באופן רגיל תוך 24 שעות ממועד ההזמנה. בין הצדדים קיים מחירון, מוסכם, שמחיריו מתעדכנים מעת לעת על ידי יפאורה-תבורי, באישור לקוח א', למוצרים השונים הנרכשים על ידיו. הנחות ממחיר המחירון ניתנות בהתאם למבצעים המסויכמים מראש בין הצדדים, מעת לעת, אד-הוק.

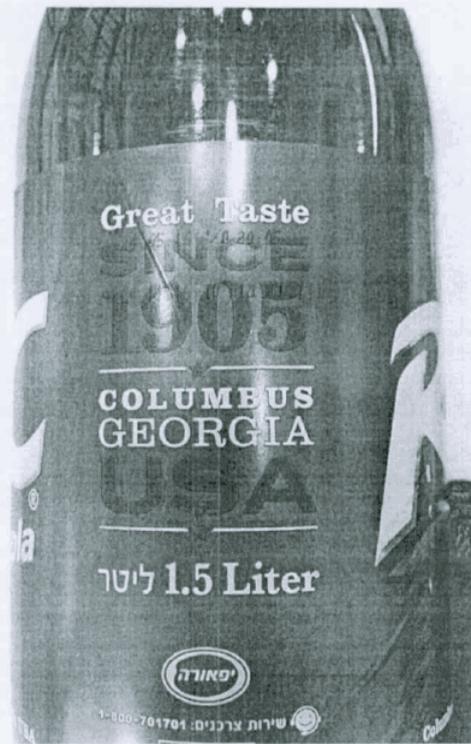
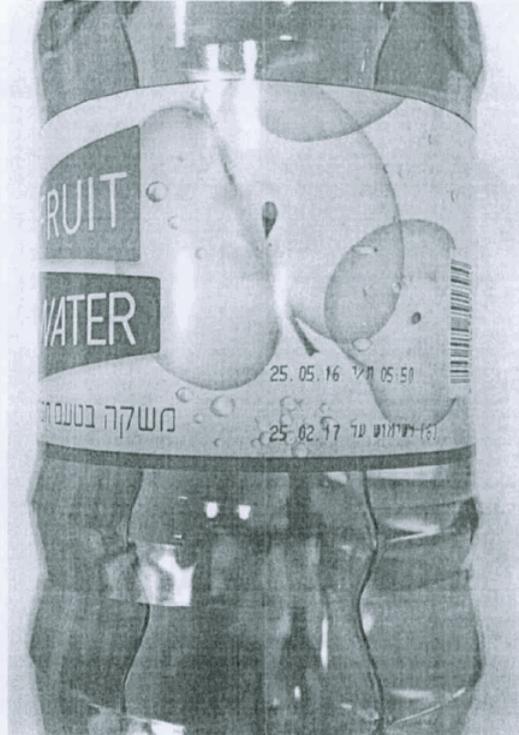
3.4.3 להערכת החברה, פרט ללקוח א', אין לה תלות במי מלקוחותיה.

**3.5 שיווק והפצה**

הפצת מוצרי הקבוצה מתבצעת במספר דרכים עיקריות:

3.5.1 **הפצת משקאות קלים באמצעות סניפי הפצה אזוריים** - יפאורה-תבורי שוכרת במהלך העסקים הרגיל מבנים ושטחים המשמשים סניפי הפצה בכארות יצחק, באזה"ית ציפורית,

# צותג' המטיב ב





ת"י 1145 (2000)

התיקון במהדורה זו הוכן על ידי ועדת מומחים בהרכב זה:  
 אי בונגר, סי בן נון, קי גניה, צי דביר (יו"ר), די פופקו, זי פייקובסקי

התיקון במהדורה זו אושר על ידי הוועדה הטכנית 544 - סימון מוצרי מזון, בהרכב זה:

איגוד לשכות המסחר בישראל	-	גי רגב
איגוד צרכנים בלתי תלוי	-	חי אלון
ארגון הצרכנים הוותיקים (אצ"ד)	-	חי קמינר
המועצה הישראלית לצרכנות	-	סי בן נון, לי מאור
התאחדות התעשיינים בישראל	-	קי גבור, אי צנלח
חברת העובדים	-	די הרטל
משרד הבריאות - שירות המזון	-	קי גניה
משרד החקלאות	-	צי דביר
משרד התעשייה והמסחר	-	די חלפרן (יו"ר)
צבא ההגנה לישראל	-	רי בקר

רכז חוועדות - אי צירלין

יש לבדוק אם המסמך רשמי, או אם חלקים ממנו רשמיים.  
 תקן רשמי/גיליון תיקון רשמי (כמלואם או בחלקם) נכנסים לתוקף 40 יום מפרסום ההודעה ברשומות,  
 אלא אם כהודעה נקבע מועד מאוחר יותר לכניסה לתוקף.  
 שים לב, מסמך המתפרסם ברשומות כ"גיליון תיקון" יכול להיות גיליון תיקון נפרד, או תיקון המשולב בתקן.

**תוכן העניינים**

1.	תחום התקן.....	1.
1.	אזכורים.....	1.
1.	הגדרות.....	2.
3.	דרישות כלליות.....	3.
5.	שם המזון.....	4.
5.	שם היצרן, היבואן, המשווק והאורז.....	5.
5.	ארץ הייצור.....	6.
5.	תכולה.....	7.
6.	רכיבים.....	8.
8.	תאריך.....	9.
9.	סימון תזונתי.....	10.
12.	הוראות החסנה, הובלה ושימוש.....	11.
12.	כשרות.....	12.
12.	סימון מזון ארוז מראש שאינו מיועד למכירה קמעונית.....	13.
14.	נספח א - רשימת ויטמינים, מינרלים וחומצות אמינו תופשיות.....	14.
15.	נספח ב - סימון מוצר מזון בכינויים המפורטים בסעיף המשנה 3.4 א.....	15.
18.	נספח ג - סימון מוצר מזון בכינוי "טבעי" או בכינוי שקיל.....	18.
20.	נספח ד - תקנים ישראליים שחלה עליהם הקביעה בנושא סימון תאריך.....	20.
24.	רשימת מונחים.....	24.

במהדורה זו של התקן הוכנסו שינויים ותוספות המעדכנים את המהדורה משנת 1982 ואת גיליונות התיקון שלה, ששולבו כולם בגוף התקן.  
 השינויים והתוספות (תיקון מס' 5 מ-2000) ממוסגרים במסגרת .....  
 למניעת טרבל מוספרו הערות השוליים בתקן במספור חדש, לפי סדר חופעתן, ללא שמירה על המספור ההיסטורי ועדכוניו. תיקון זה הוא טכני בלבד, ולכן לא מוסגר המספור החדש במסגרת.

ת"י 1145 (2000)

**1. תחום התקן**

תקן זה קובע דרישות לסימון מזון ארוז מראש, למעט פירות וירקות לא מעובדים. התקן קובע דרישות לסימון מזון ארוז מראש המיועד למכירה קמעונית. כמו כן קובע התקן דרישות סימון למזון ארוז מראש מחסונים המפורטים להלן, שאינם מיועדים למכירה קמעונית:

- מזון ליוצור תעשייתי (לרבות לאריות מחדש);
- מזון באריזה סיטונית;
- מזון ארוז מראש שהוא צירוף יחידות ארוזות<sup>(1)</sup>.

אם יש סתירה בין דרישות תקן זה לבין דרישות הסימון שבתקן מיוחד החל על מזון מסוים, או לבין דרישות הסימון שבתקן קבוצתי החל על קבוצת מזונות מסוימת, מחייבות הדרישות שבתקן המיוחד או שבתקן הקבוצתי, למרות האמור לעיל, חקתור בסעיף 2 "תאריך" בתקן זה הוא התקן גם אם בתקן המיוחד או בתקן קבוצתי צוינו דרישות אחרות לעניין סימון תאריך<sup>(2)</sup>.

**1.1. אזורים**

תקנים ומסמכים המוזכרים בתקן זה (תקנים ומסמכים לא מתוארכים - המחזורת האחרונה שלהם היא חקובעת):

**מסמכים ישראליים**

קובץ התקנות מסי 4545 מיום 10-20-1983 - צו הפיקוח על מצרכים ושירותים (סימון קוד של מזון ארוז מראש) התשמ"ד-1983

**מסמכים זרים**

AOAC - Official Methods of Analysis of the Association of Official Analytical Chemists

**2. הגדרות**

הגדרות אלה כוחן יפה בתקן זה:

**2.1. אדם**

לרבות תורה או התאחדות או חבר בני אדם מאוגדים ושאינם מאוגדים.

**2.2. אריזה<sup>(3)</sup>**

כל עטיפה או מכל של מזון המיועדים למכירה קמעונית, שהמזון נארו בהם כולו או בחלקו.

**2.2.1. אריזה סיטונית**

אריזה שהמזון הארוז בה נמכר מתוכה לאחר פתיחתה במכירה קמעונית. האריזה הסיטונית איננה מיועדת לחימוך בשלמותה לצרכן אחד ואיננה צירוף של יחידות אריזה, המסומנות כנדרש בטעיף המשנה 3.1.1 שלחלן.

**2.2.1. יחידת אריזה**

אריזה המכילה יחידת מזון אחת, או אריזה המכילה מספר יחידות מזון שמקובל לשווקן ולמכרן יחד.

<sup>(1)</sup> יחידות אריזה שנועדו למכירה קמעונית, כל אחת בנפרד, ונארו יחד לצורך הובלה והחסנה בלבד ולא לצורך מכירה קמעונית כמכלול.

<sup>(2)</sup> בנספח ד מפורטים התקנים הישראליים שהקביעת בעניין סימון התאריך חלה עליהם.

<sup>(3)</sup> בכל מקום בתקן שמופיעה בו המילה "אריזה" בלי המילים "סיטונית" או "מזון ליוצור תעשייתי", היא מציינת אריזה המיועדת למכירה קמעונית.

ת"י 1145 (2000) (\*)

- 2.2.2. **אריזה כוללת**  
אריזה המכילה מספר יחידות אריזה, הנמכרות יחד במכירה קמעונית.
- 2.3. **אריזה מראש**  
אריזה שתמזון נארז בה לפני המכירה הקמעונית ולא בזמן הקנייה.
- 2.4. **ארץ ייצור**  
הארץ שתמזון יוצר בה.
- 2.5. **יבואן**  
אדם שעסקו או חלק מעסקו לייבא מזון.
- 2.6. **יצרן**  
אדם העוסק בין בעצמו ובין בידי אחרים בייצור תעשייתי של מזון, אדם העוסק בעבודה תעשייתית מן העבודות הדרושות לתהליך הייצור או הדרושות לשם שינוי צורתו, טיבו או איכותו של מזון, ואדם העוסק באריזתו של המזון.
- 2.6. **ייצור תעשייתי**  
ייצור תעשייתי של מזון או עשיית עבודה תעשייתית מן העבודות הדרושות לתהליך ייצור המזון, לרבות עבודות הדרושות לשם שינוי צורתו, טיבו או איכותו. גם אריזתו של המזון נחשבת ייצור תעשייתי.
- 2.7. **מזון**  
דבר המיועד לצריכת אדם באכילה, בשתייה או בלעיסה, לרבות חומרי מוצא ותוספות, למעט חומרים המשמשים ברפואה בלבד.
- 2.8. **כתובת**  
כתובת מלאה (ניישוב, רחוב ומספר בית אם יש) לאיתורו של הנמען. תא דואר בלבד אינו נחשב כתובת.
- 2.9. **סימון**  
מידע רלוונטי למזון, לרבות ייצורו, החסנתו, הובלתו והשימוש בו. המידע יכול להיות כתוב, מודפס, משוכפל, מוטבע, מצויר או מצולם על האריזה או על תווית או על תג ודומיחס, המוצמדים לאריזה או הנלווים אליה.
- 2.10. **קוד**  
סימון שנקבע על ידי הרשות המוסמכת, כמפורט בצו הפיקוח על מצרכים ושירותים (סימון קוד של מזון ארוז מראש) התשמ"ד-1983, כפי שפורסם בקובץ התקנות מס' 4545 מיום 10-1983, או כל דין אחר שיבוא במקומו.
- 2.11. **רכיבים**  
חומרי מוצא ותוספות, המשמשים בייצור המזון.
- 2.12. **שם המזון**  
שם המתאר תיאור נכון ולא מטעה את מחותו של המזון.
- 2.13. **שם מקובל**  
שם דמווני או כינוי, שניתן למוצר מזון.

ת"י 1145 (2000) (\*)

- 2.14. תאריך אחרון לשיווק**  
תאריך אחרון למכירה קמעונית, המאפשר תקופת חסנה סבירה בבית הצרכן בתנאי החסנה המומלצים או המקובלים למוצר, שבה נשמרות באופן מקסימלי תכונותיו האופייניות של המוצר.
- 2.15. תפולה**  
כמות המוצר בלא האריזה, מבוטאת ביחידות משקל או ביחידות נפח.
- 2.16. בר-קיימא**  
המתקיים עד לגמר השימוש הצפוי במוצר, בתנאים מקובלים של חסנה וחובלה.
- 2.17. אריזה שקופה**  
אריזה שאפשר לראות דרכה את כל המוצר, או חלק מייצג ממנו.
- 2.18. מכירה קמעונית**  
מכירת מצרך ישירות לצרכן.
- 2.19. צרכן**  
מי שקונה מצרך לכל מטרה, לרבות צריכה מוסדית, פרט לייצור או למכירה.
- 3. דרישות כלליות**
- 3.1. חובה לסמן את הפרטים שלחלן:**
- 3.1.1. על גבי אריות מזון ארוז מראש המיועד למכירה קמעונית יסומנו הפרטים המפורטים בסעיפים 4-9. אם נדרש, יסומנו גם הפרטים המפורטים בסעיפים 10-12, כמפורט בסעיפים אלה.**
- 3.1.2. על גבי אריות מזון ארוז מראש שאינו מיועד למכירה קמעונית (ראו סעיף 1) חובה לסמן את הפרטים הנדרשים לפי סעיף 13 בלבד.**
- 3.2. אין חובה לסמן אריזה כוללת בפרטי הסימון הנדרשים בתקן זה, אם התקיימו שני תנאים אלה:**  
א. יחידות האריזה שבאריזה הכוללת סומנו בכל פרטי הסימון הנדרשים בתקן זה.  
ב. האריזה הכוללת שקופה ומאפשרת לקרוא בבירור את פרטי הסימון שעל גבי יחידות האריזה.  
אריזה כוללת, שיחידות האריזה בה אינן מסומנות כנדרש בתקן זה, תסומן בפרטים הנדרשים בתקן זה וכן במילים: "למכירה רק באריזה זו".
- 3.3. כל סימון יהיה נכון, לא מטעה וניתן לחיכתה.**
- 3.4. לא יצוינו בסימון של המוצר סגולות מרפא המיוחסות למוזן, ולא יצוין בסימון כי צריכתו עשויה לרפא או למנוע מחלה כלשהי.**
- 3.4. א. סימון מוצר המוזן בכינויים מהמפורטים לחלן יהיה כחמתם למפורט בסעיף 10 ובנספח ב.**  
- "נטול..." או "ללא..." (בהשלמת המילים הרלוונטיות מבין המילים: כולסטרול, נתרן, מלח, שומן);  
- "דל..." או "מופחת..." (בהשלמת המילים הרלוונטיות מבין המילים: קלוריות, כולסטרול, נתרן, מלח, שומן);  
- "קלי" או "קלח";  
- "דיאטטי" או "דיאטי" או "דיאט";

ת"י 1145 (2000) (י)

- "לדיאטח..." (בחשלתת המילים חרלוונטיות מבין המילים: "דלת נתרן" או "דלת מלח");  
 "ללא נתרן" או "ללא מלח"; "דלת שומן"; "ללא שומן".

- 3.5. מותר לכלול בסימון גם מידע נוסף, שלא נדרש בתקן זה, ובלבד שלא יהיה מנוגד לדרישותיו.
- 3.6. חסימון יחיד ברור, קריא ובר-קיימא. הוא לא יטושטש על ידי חמוון או עקב איורים או עקב חומר אחר כתוב, מודפס או מוטבע, או עקב סיבח אחרת. אם החסימון הוא על גבי תווית, תהיה זאת מוצמדת היטב למוצר.
- 3.7. צבע הדפוס וחומרים אחרים המשמשים לסימון לא יפגעו בטיב החמוון ולא יעבירו אליו כל חומר זר.
- 3.8. החלק המילולי של פרטי החסימון הנדרשים בתקן יהיה בעברית; מותר שסימון זה יהיה גם בלועזית, בתנאי שיכלול את כל הפרטים הנדרשים בתקן ויהיה זהה בתוכנו לכתוב בעברית. למרות האמור לעיל, סימון שם החמוון בלבד בלועזית אינו מחייב סימון בלועזית של כל פרטי החסימון הנדרשים בתקן. מזון שסומן בלועזית בפרטים נוספים על הנדרש בתקן בנוגע לחחסנה, לשימוש, לטריית המוצר, לתאריך, לרכיבים ולתוספות, יסומן בפרטים אלה גם בעברית. הפרטים הנוספים בעברית יהיו זהים בתוכנם לחלק הנוסף בסימון בלועזית.
- 3.9. גודל האותיות העבריות והספרות שבסימון יהיה לפחות כנקוב בטבלה 1. גודל האותיות בלועזית לא יהיה גדול מגודל האותיות בעברית. גודל האותיות של השם המקובל לא יהיה גדול מגודל האותיות של שם החמוון כפול 3.

טבלה 1

גודל מינימלי של האותיות והספרות (מ"מ)				התכולה (ג' או מ"ל)
רכיבים, כתובת	תאריך	שם היצרן, שם חיבואן, שם המשווק, שם האורז	שם החמוון, תכולה	
1.0	1.0	1.5	1.5	עד 10
1.0	1.0	1.5	1.5	מעל 10 עד 25
1.5	1.5	1.5	1.5	מעל 25 עד 50
1.5	1.5	1.5	2.0	מעל 50 עד 250
1.5	2.0	2.0	3.0	מעל 250 עד 450
1.5	2.0	2.0	3.0	מעל 450 עד 900
1.5	2.0	2.0	4.0	מעל 900

- 3.10. חסימון יהיה בולט לעין. אם הוא בצבע, יהיה צבעו שונה מצבע הרקע.
- 3.11. כשהאריזח מורכבת ממספר שכבות, יהיה חסימון על השכבה החיצונית. אולם אם השכבה החיצונית עשויה חומר שקוף, מותר שהסימון יהיה מתחתיה ובלבד שיהיה קריא וברור בעד השכבה השקופה.
- 3.12. מזון הניתן לשיווק במספר צורות, שיש להן משמעות לגבי הצרכן, יסומן בחתאם: שלם, חתוך, מרוסק, פלחים, קוביות וכיוצא בהם.

4 (י) בעמוד זה שולב גיליון תיקון קודם שבתוקף.

ת"י 1145 (2000) (י')

גודל האותיות לסימון זה יהיה לפחות מחצית גודל אותיות שם המוצר.

- 3.13. כל פרטי הסימון הנדרשים בתקן יסומנו על הפנים החיצוניים של האריזה. שם המזון, התאריך (או לחלופין, ציון המקום על אריזת המוצר שבו מסומן התאריך) והתכולה יסומנו באותו צד של האריזה, המיועד להיות גלוי לעין חצרךן בשעת חצנת המזון למכירה. חוראות סעיף משנה זה חלות גם על הסימון בלועזית, אם סומן<sup>(4)</sup>.
- 3.14. סימון מוצר המזון כולו או סימון הרכיבים שלו בכינוי "טבעני" או בכינוי שקיל לו יהיה כמפורט בנספח ג.

**4. שם המזון**

- 4.1. הסימון יכלול את שם המזון. אם בשם המזון כמה מילים, ייכתבו כל המילים שבשם בגודל אחד ובהדגש אחד.
- 4.2. אם קיים תקן מיוחד למוצר, שם המזון יהיה השם המופיע בתקן המיוחד. סימון זה של שם המזון כמצוין בתקן המיוחד ייעשה רק אם המוצר עומד בקריטריונים המפורטים בתקן המיוחד.
- 4.3. נוסף על שם המזון מותר לסמן גם שם מקובל.

**5. שם היצרן, היבואן, המשווק והאורז**

- 5.1. הסימון יכלול ציון גלוי של שם היצרן ושל כתובתו. לחלופין, במקום לסמן את שמו רשאי היצרן לסמן, נוסף על כתובתו, את סימן המסחר הרשום שלו לעניין המוצר שהוא מייצר, ובלבד שסימן המסחר כולל אותיות ואינו מטעה לגבי מחנת המוצר.
- 5.2. הסימון של מוצר מיובא, המשווק בארצות המקורית, יכלול גם את שם היבואן ואת כתובתו.
- 5.3. מותר לציין על המזון את שמו ואת כתובתו של אדם אחר במקום שם יצרן המזון וכתובתו, אם נקט האדם האחר את כל האמצעים להבטחת קיומו של כל דין הקשור בייצור המזון, לרבות ביקורת מתמדת על ייצור המוצר, ארצות, משקלו, סימונו, שיווקו, חובלתו והחסנתו. אם סומן שם אדם אחר במקום שם היצרן, יסומן שם יצרן המזון בקוד.

**6. ארץ הייצור**

- 6.1. מזון מיובא יסומן בשם ארץ הייצור.
- 6.2. מותר שלא לסמן את ארץ הייצור של מוצרים מיובאים, המשמשים בייצור מזון בארץ. לצורך סעיף זה שינוי אריזה בלבד לא ייחשב ייצור.

**7. תכולה**

- 7.1. הסימון יכלול את התכולה הנקייה (נטו) של המזון שבאריזה, ביחידות משקל או ביחידות נפח.

<sup>(4)</sup> אם סומן שם המזון בלבד בלועזית (דבר שאינו מחייב סימון בלועזית של כל שאר פרטי הסימון הנדרשים בתקן), יהיה סימון זה באותו צד אריזה המיועד להיות גלוי לעין חצרךן בשעת חצנת המזון למכירה.

(י') בעמוד זה שולב גיליון תיקון קודם שבתוקף.

**9. תאריך**

התאריך יסומן כמפורט להלן:

- 9.1. יסומן סימן המזחה את תאריך הייצור או את מנת הייצור. למרות האמור לעיל, לא חלה חובה לסמן סימן המזחה את תאריך הייצור או את מנת הייצור אם התקיימו שני התנאים שלהלן גם יחד:
  - א. התאריך חגלוי המסומן, שמהותו צוינה במילים: "עדיף להשתמש לפני..." או "לשימוש עד..." (ראו סעיפים 9.2; 9.4), כולל ציון של יום, חודש ושנה.
  - ב. חרשות המוסמכת קיבלה מראש דיווח מהיצרן על פרק הזמן שבין תאריך ייצור המוצר לבין התאריך חגלוי המסומן על אריות המוצר.
- 9.2. כמוצרי מזון, למעט מוצרי מזון רגישים מאוד לקלקול מיקרובינאלי (ראו סעיף 9.4), יסומן התאריך המציין את העמידות המינימלית, דהיינו התאריך שעדיו המזון שומר על תכונותיו המיוחדות כאשר הוא מוחסן בתנאים נאותים; תאריך זה יסומן כלהלן:
  - 9.2.1. מילים המקדימות את סימון התאריך:
    - "עדיף להשתמש לפני..." (כאשר התאריך המסומן כולל ציון של יום);
    - "עדיף להשתמש לפני סוף..." (כאשר התאריך המסומן אינו כולל ציון של יום).
  - 9.2.2. לאחר המילים המקדימות יצוין התאריך עצמו או, לחלופין, המקום על חריזוח שבו מסומן התאריך. לפי הצורך יצוינו גם תנאי ההחסנה הדרושים להשגת תקופת העמידות שסומנה.
  - 9.2.3. התאריך המסומן חייב לכלול ציון גלוי של יום, חודש ושנה, אולם מותרים תהריגים המפורטים להלן:
    - 9.2.3.1. כמוצרי מזון שהעמידות שלהם אינה גדולה מ-3 חודשים, אפשר להסתפק בציון חיום והחודש;
    - 9.2.3.2. כמוצרי מזון שהעמידות שלהם היא בין 3 חודשים לבין 18 חודשים, אפשר להסתפק בסימון החודש והשנה;
    - 9.2.3.3. כמוצרי מזון שהעמידות שלהם גדולה מ-18 חודשים אפשר להסתפק בציון השנה.
- 9.3. חדרישות הנקובות בסעיף המשנה 9.2 לסימון תאריך המצוין עמידות מינימלית, אינן חלות על מוצרי חמון המפורטים להלן, זאת בכפוף לנקוב בתקנים הישראלים המיוחדים החלים עליהם:
  - 9.3.1. יינות שונים, לרבות יינות מבעבעים, יינות מתובלים וכן משקאות כוהליים דומים לחם המיוצרים מפירות שאינם ענבים;
  - 9.3.2. משקאות המכילים כוחל אתילי בריכוז גבוה מ-10% בנפח;
  - 9.3.3. מוצרי מאפה חמצרכים מטבעם, בדרך כלל, בתוך 24 שעות ממועד הייצור;
  - 9.3.4. חומץ סינתטי;
  - 9.3.5. מלח בישול;
  - 9.3.6. סוכר (מוצק);
  - 9.3.7. דברי מתיקה, חמורכבים מסוכרים שחוספו לחם רק חומרי טעם וריח או רק צבעי מאכל או שניחם גם יחד;
  - 9.3.8. גומי לעיסה.

ת"י 1145 (2000) (\*)

- 9.4 מוצר מוון חרגיש מאוד לקלקול מיקרוביאלי, ועל כן עלול לאחר תקופה קצרה לחוות סכנת מיידית לבריאות בני אדם, יסומן בתאריך אחרון לשימוש, וזאת במקום סימון התאריך המציין את העמידות המינימלית של המוצר (חיינו: במקום הסימון "עדיף להשתמש לפני..."). תאריך זה יסומן כלהלן:
- 9.4.1 מחות התאריך המסומן תצוין במילים "לשימוש עד..." בתוספת ציון התאריך עצמו, או לחלופין בציון המקום על האריזה שבו מסומן התאריך.  
כמו כן יסומנו תנאי החסנה שיש להקפיד עליהם.
- 9.4.2 התאריך המסומן יכלול ציון גלוי של יום וחודש; אפשר לסמן גם את השנה.
- 9.5 אין לשנות את התאריך המסומן על המוצר, למעט במקרה שבו הלח טעות בסימון והמוצר עדיין לא שוק מחמפל.
10. סימון תזונתי
- 10.1 סימון תזונתי של המוון, כמפורט בסעיף 10.2, אינו חובה, למעט המקרים המצוינים להלן:
- 10.1.1 מוון שבסימונו יש התייחסות לפרט אחד או יותר מהנקובים להלן:
- 10.1.1.1 ערך קלורי.
- 10.1.1.2 תכולת אחד או יותר מחומרים אלה: חלבונים, פחמימות, שומנים, סיבים תזונתיים, ויטמינים, מינרלים (ראה סעיף 10.3).  
למרות האמור לעיל, אין חובה לסמן מוצרי מוון בסימון תזונתי (כמפורט בסעיף 10.2), אם התקנים או חתקנות החלים על המוון מחייבים לסמן תכולה של אחד או יותר מחומרים שפורטו לעיל.  
אזכור של חומר ברשימת תרכיבים בלבד אינו מחייב סימון תזונתי.
- 10.1.2 מוון שסומן בכינויים מאלח שפורטו בסעיף חמשנה 3.4 א, או במילים "ללא תוספת סוכר" או במילים "ללא תוספת מלח", או בביטויים שקילים להם.
- 10.1.3 מוון שבסימונו צוין שחוי מיועד לתינוקות.
- 10.1.4 מוון שסומן בכינוי "טבעי" או בכינוי "מרכיבים טבעיים" או בביטויים שקילים להם (ראה נספח ג).
- 10.1.5 מוון שלפי הוראות הרשות המוסמכת חובה לסמנו בסימון תזונתי.
- 10.2 במוצרי מוון, שיש לסמנם בסימון התזונתי כנקוב בסעיף המשנה 10.1, יסומנו הערכים של תכולת תרכיבים התזונתיים ביחס ל-100 ג' או ל-100 מ"ל של תכולה נקייה. אולם במוצרי מוון, שלצורך הכנתם לצריכה יש להמיס אותם או למהול אותם במים (כגון משקאות לא-קוהליים או אבקות להכנת מרקים), יסומנו הערכים המוזכרים לעיל ביחס ל-100 ג' מוון או ל-100 מ"ל מוון לפי צורת הצריכה, וזאת לפי הוראות החכנה המסומנות על המוצר.  
אם צוין בסימון המוצר גודל מנת ההגשה ומספר המנות, מותר לסמן אותם ערכים גם ביחס למנת ההגשה<sup>61</sup>.

<sup>61</sup> סימון הערך התזונתי של מנת ההגשה חל רק על המוצר ולא על חומרי המוון המוספים לו לצורך ההגשה. יש לציין עובדה זו בסימון.

(\*) בעמוד זה שולב גיליון תיקון קודם שבתוקף.

ת"י 1145 (2000)

נספח ד - תקנים ישראליים שחלה עליהם הקביעה בנושא סימון תאריך (ראח סעיף 1)  
(נורמטיב)

ת"י 10 חלק 1	- תרכיז של מיץ תפוזים משומר על-ידי טיפול בחום
ת"י 10 חלק 2	- תרכיז של מיץ תפוזים משומר על-ידי חומר משמר
ת"י 16 חלק 1	- תרכיז של מיץ אשכוליות משומר על-ידי טיפול בחום
ת"י 16 חלק 2	- תרכיז של מיץ אשכוליות משומר על-ידי חומר משמר
ת"י 17	- תרכיז של מיץ לימון משומר על-ידי חומר משמר
ת"י 34	- ריבות, מרמלדות, קרישים, קונפיטורות ופובידל
ת"י 36	- שוקולד
ת"י 38	- חלבית שומשומין
ת"י 41	- מיץ עגבניות מרוכז
ת"י 46	- קמח חיטה
ת"י 52	- מיץ חדרים (במכלים אטומים)
ת"י 54	- בסיסים להכנת משקאות מפירות
ת"י 56	- שימורי אפונה ירוקה
ת"י 58	- מלפפונים כבושים
ת"י 96	- כרוב חמוץ; כבוש או בחומץ
ת"י 111	- שמן אתרי מתמחה-זחב
ת"י 112	- פלחי אשכוליות משומרים על-ידי טיפול בחום
ת"י 113	- פלחי תפוזים משומרים על-ידי טיפול בחום
ת"י 115	- גבינות לבנות רכות
ת"י 143	- שימורי פירות וירקות
ת"י 147	- שימורי אפונה ירוקה וגזר
ת"י 157	- זיתים ירוקים כבושים
ת"י 180	- שמן אתרי מלימונים
ת"י 181	- שמן אתרי מאשכוליות
ת"י 191	- שמן זית
ת"י 216	- שמני מאכל צמחיים
ת"י 229	- שימורי שעועית בתרמילים
ת"י 237	- שמנת מתוקה
ת"י 244	- שמנת חמוצה
ת"י 262	- מוצר מסטח: מקרוני, ספגטי, אטריות, ורמיצ'לי, לוניה ופתיתים
ת"י 284	- חלב פרח לשתייה
ת"י 285	- מוצרי חלב מותססים
ת"י 291	- שימורי דגים בשמן
ת"י 301	- שימורי דגים ברוטב עגבניות
ת"י 323	- חמאה
ת"י 327 חלק 1	- מוצרי גלידה, קרחונים ותערובות להכנתם: דרישות למוצר

ת"י 1145 (2000)

מיץ לימון משומר	-	ת"י 329
עמילן למאכל	-	ת"י 331
שימורי דגים : דגים מעושנים או דגים בטעם מעושן	-	ת"י 338
סוכר	-	ת"י 356
מיץ עגבניות	-	ת"י 357
מי סודה	-	ת"י 358
מרגרינה	-	ת"י 370
דבש	-	ת"י 373
מיץ ענבים משומר בטיפול בחום	-	ת"י 384
מרקים יבשים	-	ת"י 387
שימורי בשר בקר	-	ת"י 389
שימורי שעועית לבנה ברוטב עגבניות	-	ת"י 394
בירה	-	ת"י 407
פלפל שחור ופלפל לבן	-	ת"י 408
מלח למוזן : נתרן כלורי	-	ת"י 411
רסק תפוחים	-	ת"י 423
שימורי במיה ברוטב עגבניות	-	ת"י 424
מיונית ומוצרים דמויי מיונית	-	ת"י 431
שימורי גזר	-	ת"י 440
שימורי פטריות (לפתנים)	-	ת"י 441
סירופ גלוקוז	-	ת"י 443
בירה מאלט	-	ת"י 445
פפריקה טחונה	-	ת"י 468
חרדל וממרח חרדל	-	ת"י 476
מיץ תפוחים	-	ת"י 481
תרכיז של מיץ ענבים	-	ת"י 482
שימורי אספרגוס	-	ת"י 486
קטשופ	-	ת"י 524
תרכיז של מיץ לימון משומר על-ידי טיפול בחום	-	ת"י 545
משקאות מוגזים	-	ת"י 594
טחינה מזרעי שומשומין	-	ת"י 642
אבקת קקאו	-	ת"י 650
שימורי פטריות תרבותיות	-	ת"י 655
זיתים שחורים כבושים	-	ת"י 664
שימורי פטריות בר	-	ת"י 671
ירקות מיובשים	-	ת"י 701
שימורי תירס	-	ת"י 705
פלחי פרי חדר מעורבים (תפוזים ואשכוליות) משומרים על-ידי טיפול בחום	-	ת"י 718
שימורי סרדינים בשמן	-	ת"י 729

ת"י 1145 (2000)

מוצרי עבניות	-	ת"י 730
שימורי פלפל מתוק	-	ת"י 737
שימורי דגים : טונה, בוניטו וטונה קטנה	-	ת"י 746 חלק 1
שימורי דגים : קוליאס (מקרל) או טרכון	-	ת"י 746 חלק 2
ממרחים מתוקים על בסיס שומני	-	ת"י 760
נקטר פירות	-	ת"י 776
תרכיז קפוא של מיץ אשכוליות (הקפאה עמוקה)	-	ת"י 806
תרכיז קפוא של מיץ תפוזים (הקפאה עמוקה)	-	ת"י 807
שימורי דגים : קרפיון במתכונת מסורתית (געפילטע פיש)	-	ת"י 841
חמאת קקאו	-	ת"י 871
פירות וירקות מוקפאים : כללי	-	ת"י 877
מיץ ענבים משומר על-ידי חומר משמר	-	ת"י 881
תירס מוקפא	-	ת"י 908
קפה נמס	-	ת"י 909
גזר מוקפא	-	ת"י 920
מוצרי פירות וירקות משומרים בחומרים משמרים	-	ת"י 926
אפונה מוקפאת	-	ת"י 939
שעועית מוקפאת	-	ת"י 979
פלפל מתוק מוקפא	-	ת"י 991
מרציפן ומוצריו	-	ת"י 1006
מרגרינה דלת-שומן	-	ת"י 1015
ברוקולי מוקפא	-	ת"י 1036
משקאות קלים מפרי הדר	-	ת"י 1071 חלק 1
משקאות קלים מפירות	-	ת"י 1071 חלק 2
משקאות בטעם פירות ובטעמים אחרים	-	ת"י 1071 חלק 3
כרובית מוקפאת	-	ת"י 1074
פירות מיובשים : צימוקים	-	ת"י 1075
שימורי בשר בקר או כבש עם תוספות מן הצומח	-	ת"י 1085
קפה קלוי	-	ת"י 1103
פירות מיובשים : שזיפים	-	ת"י 1130
ירקות מוקפאים מעורבים	-	ת"י 1131
סירופ בטעם פירות ובטעמים אחרים	-	ת"י 1140
אבקות לחכנת רפרפת (פודינג) וקריש	-	ת"י 1152
חומץ טבעי	-	ת"י 1160
חומץ סינתטי	-	ת"י 1162
מוצרי מאפה עמידים : ניסקוויטים, עוגיות וקרקרים	-	ת"י 1181 חלק 1
בשר בחמות טחון : דרישות למוצר	-	ת"י 1188 חלק 1
שימורי אפונה מיובשת בתמיסת מלח	-	ת"י 1193
רצועות תפוחי אדמה מטוננות ומוקפאות	-	ת"י 1203

ת"י 1145 (2000)

שימורי סלרי (כרפס)	-	ת"י 1204
אורז מעובד	-	ת"י 1208
לחם	-	ת"י 1241
בדיקות מיקרוביולוגיות של חלב ומוצריו : ספירת שמרים ועובש	-	ת"י 1242
תה	-	ת"י 1246
אבקות להכנת משקאות בטעם פירות ובטעמים אחרים	-	ת"י 1248
פירות מיובשים : תמרים	-	ת"י 1251
סלט חומס (חימצח)	-	ת"י 1252
מחית פרי	-	ת"י 1253
סלטים מחומרים צמחיים המשומרים בחחסנה בקירור בתוספת חומר משמר או בלעדיו	-	ת"י 1254
פירות מיובשים או פירות מיובשים למחצח : כללי	-	ת"י 1295
ממתקים : סוכריות קשות, סוכריות טופי וסוכריות דחוסות	-	ת"י 1307
תרד מוקפא	-	ת"י 1310
פירות מיובשים : תאנים	-	ת"י 1312
סלט טחינה	-	ת"י 1314
יין	-	ת"י 1318
פירורים ממוצרי מאפה	-	ת"י 1325
צמקאו : הגדרות, רכיבים וסימון	-	ת"י 1351
תבלינים ואבקות או תערובות אחרות לתיבול מזון	-	ת"י 1359
נבינות מלוחות	-	ת"י 1361
צמחים מיובשים להכנת משקה בחליטח	-	ת"י 1384
שמרים לאפיוח	-	ת"י 1426
מצות לפסח	-	ת"י 1450
מי שתייה במכלים	-	ת"י 1501
משקאות כוחליים - הגדרות, תיאורים וסימון	-	ת"י 1572 חלק 1
נבינות קשות למחצח	-	ת"י 1743

גיליון תיקון מס' 6  
תקן ישראלי  
ת"י 1145

סימון מזון ארוז מראש  
Labelling of prepackaged food



סיוון התשס"ב  
מאי 2002

גיליון תיקון זה מעדכן את  
התקן הישראלי ת"י 1145 מיולי 1982  
גיליון התיקון מס' 2 מספטמבר 1989  
גיליון התיקון מס' 3 מיולי 1995  
גיליון התיקון מס' 4 מיוני 1996  
תיקון מס' 5 מדצמבר 2000

**סעיף 1א - אזכורים**

לרשימת המסמכים הישראליים יוסף:  
תקנות בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי) - ק"ת 5524 וק"ת 5660, על עדכוניהן

**סעיף 2 - תחום התקן**

לאחר הגדרה 2.19 תוסף הגדרת זו:  
2.20 - ארץ ייצור של מזון מיובא - ארץ או חבל ארץ שלא חלים בו דיני המזון של מדינת ישראל.

**סעיף 3 - דרישות כלליות**

3.8 - לאחר המשפט הראשון, המסתיים במילים "לכתוב בעברית", יוסף משפט זה:  
למרות האמור לעיל, סימון בלועזית רק של שם המזון או/וגם של התכולה או/וגם של המילים  
המסבירות את מחות התאריך הנלוו, אינו מחייב סימון בלועזית של כל פרטי הסימון הנדרשים בתקן.

**סעיף 5 - שם היצרן, היבואן, המשווק והאורז**

5.3 - חתוב בסעיף יושמט, ובמקומו יכתב:  
בכפוף לאישור חרשות המוסמכת, מותר לציין על המזון את שמו וכתובתו של אדם אחר במקום שם  
היצרן וכתובתו, אם נקט האדם האחר את כל האמצעים להבטחת קיומו של כל דין הקשור בייצור  
המזון, לרבות ביקורת מתמדת על ייצור המוצר, אריותו, משקלו, סימונו, שיווקו, חובלתו והחסנתו.  
אם סומן שם אדם אחר במקום שם היצרן, יסומן שם יצרן המזון בקוד.

מכון התקנים הישראלי  
רח' חיים לבנון 42, תל-אביב 69977

ג'ית מסי' 6 לת"י 1145 (2002)

**סעיף 6 - ארץ הייצור**

6.1 - הכתוב בסעיף יושמט, ובמקומו ייכתב:  
 מזון מיובא יסומן בשם ארץ הייצור (ראו הגדרה 2.20)

לאחר סעיף 6.2 יוסף סעיף 6.3, כמפורט לחלן:  
 6.3 - סימון מוצר מזון ב"מקור" (designatlon of origin) או בציון הגיאוגרפי (geographical indication) יחיה בכפוף לאפשרויות לוודא את נכונות סימון זה.

**סעיף 7 - תכולה**

7.1 - המשפט הראשון בסעיף יושמט, ובמקומו ייכתב:  
 הסימון יכלול את התכולה הנקייה (נטו) של המזון באריזה, ביחידות משקל או ביחידות נפח, כמפורט לחלן. אולם בתקן ישראלי מיוחד תחל על המוצר, אם קיים, או בדין כלשהו, מותר לחרוג מחאמור לעיל.

**סעיף 8 - רכיבים**

8.3 - הכתוב בסעיף יושמט, ובמקומו ייכתב:  
 תכולת הרכיב תסומן כמפורט לחלן.  
 8.3.1 - תכולת רכיב, באחוזים למאח, תסומן באחד מהמקרים תאלה:  
 8.3.1.1 - כאשר הרכיב צוין בשם של מוצר מזון או כאשר שם מוצר המזון מתקשר בדרך כלל בעיני הצרכן לרכיב.  
 8.3.1.2 - כאשר הרכיב חיוני לאפיונו של מוצר המזון או לצורך תבחנה בינו לכין מוצרי מזון אחרים, שמראם או השמות שבהם סומנו עלולים לגרום לקשיים בתבחנה ביניהם.  
 8.3.2 - סימון תכולה של רכיב במוצר מזון תחיה כמפורט בתקן הישראלי תחל עליו. במוצרים שלא חל עליהם תקן ישראלי תסומן תכולת הרכיב לפי קביעתח של הרשות המוסמכת.  
 8.3.3 - תכולת הרכיב, כאמור לעיל, תסומן בסמוך לשם המוצר או ברשימת הרכיבים.

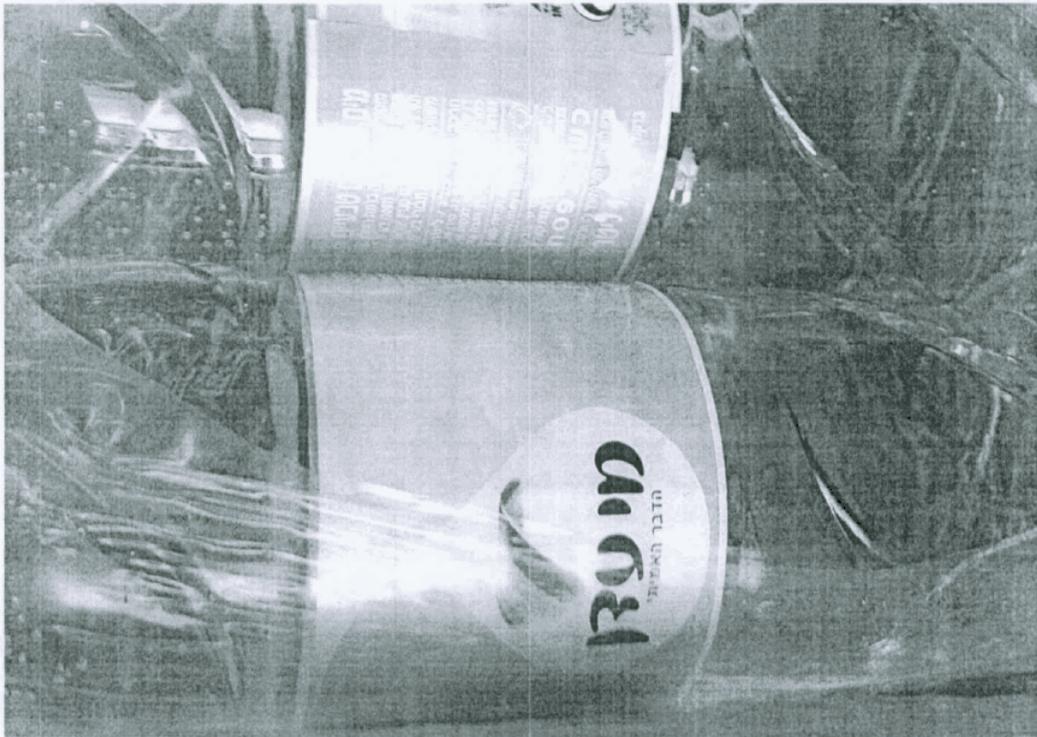
**סעיף 10 - סימון תזונתי**

הכתוב בסעיף יושמט, ובמקומו ייכתב:  
 הסימון התזונתי יחיה לפי "תקנות בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי)", כפי שפורסמו בקובץ התקנות 5524 מיום 25-05-1993 וכפי שתוקנו בקובץ התקנות 5660 מיום 25-05-1994, או כל דין אחר שיבוא במקומן.

# מוצרים מקב"צ'ים ואה"ם

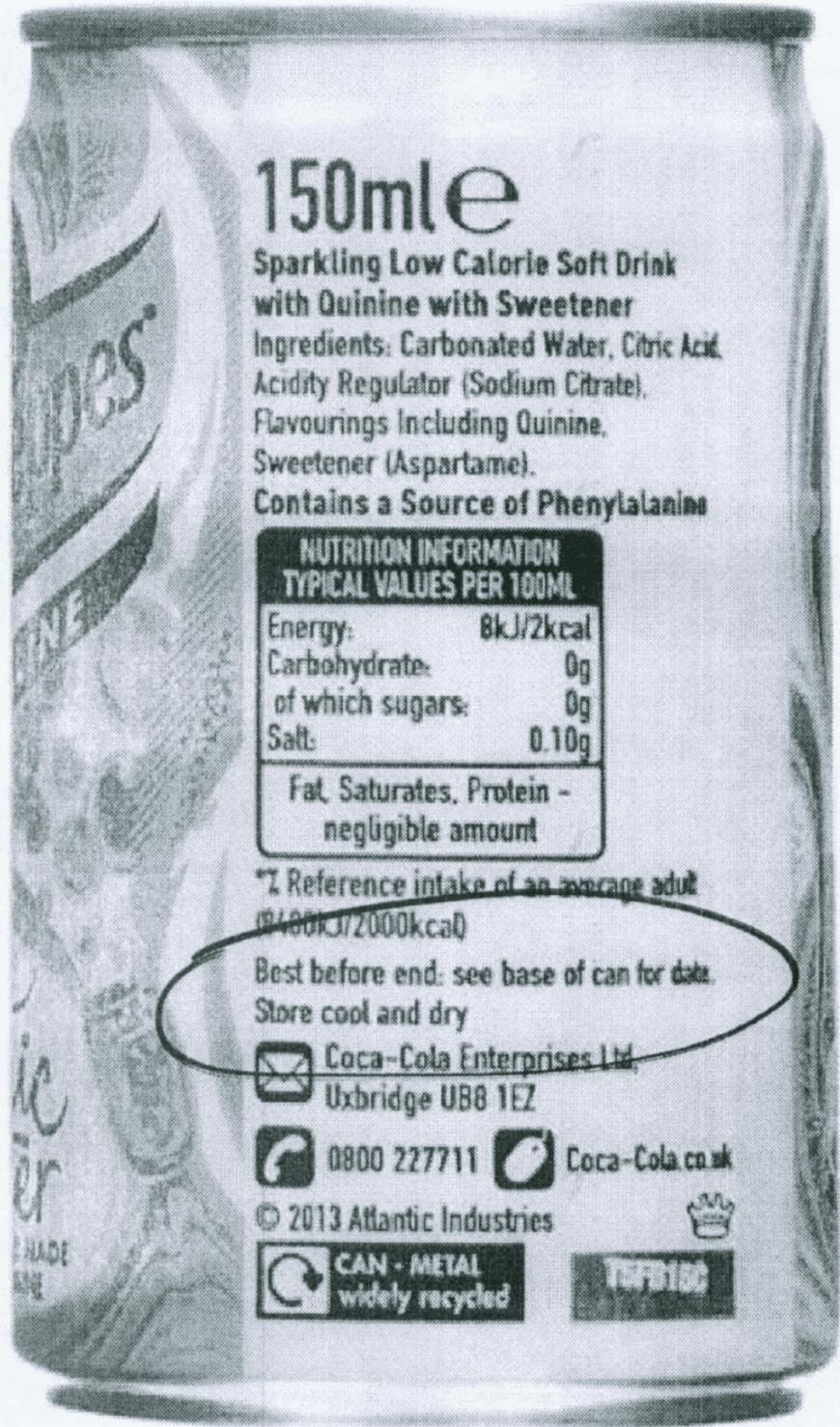








תמונת המוצר



אם יש לך שאלות או הצעות

16.6.2016

Schweppes Tonic Water - ASDA Groceries

א' 2016

Sign in Register ££.00 Feedback Help

groceries

Search...



- Fresh Food
- Cooled Food
- Food Cupboard
- Frozen Food
- Drinks
- Health & Beauty
- Laundry & Household
- Pets
- Baby, Toddler & Kids
- Home & Entertainment
- Father's Day

BACK Drinks > Soft Drinks, Juice & Water > Premium Soft Drinks & Mixers > Tonic Water

**Schweppes Tonic Water**

1l

Product Code: 2033189

**£1.16** (11.6p per 100ml)

ADD

250ml glass

**ENERGY**

	Fat	Saturates	Sugars	Salt
233kJ	0g	0g	13g	0g
55kcal	0%	0%	14%	0%

100ml: 93kJ/22kcal

Reference intake of an average adult (8400kJ/2000kcal)

Description Reviews

**Additives**

Contains quinine.

**Ingredients**

Carbonated Water, Sugar, Citric Acid, Flavourings (including Quinine), Sweetener (Sodium Saccharin).

**Nutritional Values**

Typical values	Per: 100ml	Per: 250ml (%*)
Energy:	93kJ/ 22kcal	233kJ/ 55kcal (3%)
Fat:	0g	0g (0%)
of which saturates:	0g	0g (0%)
Carbohydrate:	5.1g	13g (5%)
of which sugars:	5.1g	13g (14%)
Protein:	0g	0g (0%)
Salt:	0g	0g (0%)

\*Reference intake of an average adult (8400kJ/2000kcal)  
1L = 4 x 250ml

**Product Marketing**

Masterfully made with quinine since 1783. A timeless classic, Perfect mixed with Gordon's®. With Sugar and Sweetener Serve cold for maximum refreshment. Store in a cool and dry place Please recycle.

**Brand Marketing**

Coca-Cola and the Environment Coca-Cola is committed to making a positive difference - to the health of the planet, consumers and the communities it serves. The company is working hard to reduce its impact on the environment in everything it does - growing more



Customers who viewed Tonic Water also viewed



1l

ASDA Chosen By You Indian Tonic Water

**£0.38**  
(3.8p/100ml)

ADD



1l

Schweppes Stimline Tonic Water

**£1.16**  
(11.6p/100ml)

ADD

**Your Delivery**

BOOK CLICK & COLLECT

BOOK HOME DELIVERY

Your Trolley

Full View

Shopping Total\*: £0.00

£25 minimum order for Home Delivery

CHECKOUT



סיים סריקת צבע



16.6.2016



12x150

Schweppes Tonic Water

**£4.00**

(22.2p/100ml)

ADD



1lt

ASDA Chosen By You Diet  
Indian Tonic Water

**£0.38**

(3.6p/100ml)

ADD

**Schweppes Tonic Water - ASDA Groceries**

while using less in areas such as energy and water use, waste reduction and recycling - and by encouraging people to think more about the positive impact they can have on their local environment.

**Manufacturer Marketing**

By Appointment to Her Majesty Queen Elizabeth II Schweppes Holdings Ltd Manufacturers of Schweppes and Roses Soft Drinks.

**Further Description**

**Regulated Product Name**

Sparkling soft drink with quinine with sugar and sweetener

**Storage**

Store cool and dry. Best before end: see side of cap or bottle neck for date.

**Storage Type**

Ambient

**Recycling Info**

Plastic - Widely Recycled: Bottle.

**Manufacturer Address**

Coca-Cola Enterprises Ltd.  
Uxbridge  
UB8 1EZ.

**Return To**

Coca-Cola Enterprises Ltd.  
Uxbridge  
UB8 1EZ. 0800 227711 Coca-Cola.co.uk

**Product Information**

At ASDA, we do everything we can to make sure the information about the products we sell is always as accurate as possible. However, because products are regularly improved, the product information, ingredients, nutritional guides and dietary or allergy advice may occasionally change.

As a result, we recommend that you always read the label carefully before using or consuming any products. Please do not solely rely on the information provided on this website. Because of this, ASDA is unable to accept liability for any inaccuracies or incorrect information contained on this site.

If you have any queries, or you'd like advice on any ASDA own label products, please contact our friendly Customer Services team on 0800 852 8080. For up to date information on other products, please speak to the manufacturer.

This does not affect your statutory rights. This information is supplied for personal use only. It must not be reproduced in any way whatsoever without the prior consent of ASDA, nor without due acknowledgement.

7



**קרור אחזקות KERUR HOLDINGS**

## **סקירת פעילות**

# **ודוחות כספיים מרץ 2016**

1

מסמך זה מכיל מידע פרטי וחסיי של קרור אחזקות בע"מ. אין לנלות מסמך זה, להשתמש בו או להעתיק, בשלמות או בחלקים, מבלי קבלת אשר מראש וככתב מקרור אחזקות בע"מ



קרוז אחזקות KERUR HOLDINGS

## דרוג מותגים עיקריים ב-

1-3.2016	מחוג
28.0%	קוקה קולה
7.2%	פריגט
5.8%	שוופס
5.7%	נביעות
5.4%	ספרינג
5.0%	מי עדן
4.7%	Fuze Tea
3.8%	XL
3.3%	פרימור
3.2%	ספרייט
2.8%	עין גדי
2.0%	פפסי
2.0%	פאנטה
1.6%	קריסטל
1.6%	Blu
1.5%	תפוזינה
1.3%	גאמפ
1.2%	RC
1.1%	נשר מאלט
1.0%	Fruit Water

נתח שוק (בש"ח) ע"פ נילסן ינואר-מרץ 2016

**יפוי כח**

אני הח"מ שרונה שוקרון ת.ז. 038820478, ממנה בזה את עוה"ד אריאל גיז מ.ר. 20831 ו/או גיא פלדמן מ.ר. 24288 ו/או שחר פדה מ.ר. 23114 ו/או ניצן שמואלי מ.ר. 22146 (כולם יחד וכל אחד מהם לחוד)

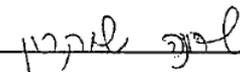
להיות באי כוחי בעניין תובענה ייצוגית נגד יפאורה תבורי בע"מ

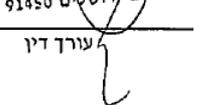
מבלי לפגוע בכלליות המינוי הנ"ל יהיה בא כוחי רשאי לעשות ולפעול בשמי ובמקומי בכל הפעולות הבאות, כולן ומקצתן, הכל בקשר לעניין הנ"ל והנובע ממנו כדלקמן:

1. לחתום על ולהגיש כל תביעה או תביעה שכנגד, ו/או כל בקשה, הגנה, התנגדות, בקשה למתן רשות לערער, ערעור, חודעה, טענה, תובענה או כל הליך אחר הנוגע או הנובע מההליך הנ"ל ללא יוצא מן הכלל. ומבלי לפגוע באמור גם להודות ו/או לכפור בשמי במשפטים פליליים.
2. לבקש ולקבל חוות דעת רפואית מכל רופא או מוסד שבדק אותי או חוות דעת אחרת הנוגעת לעניין הנ"ל.
3. להופיע בקשר לכל אחת מהפעולות הנ"ל בפני כל בתי המשפט, בתי דין למיניהם או מוסדות אחרים הן ממשלתיים והן אחרים עד לדרגה אחרונה.
4. למסור כל עניין הנוגע מהעניין האמור לעיל לבוררות ולחתום על שטר בוררין כפי שבא כחי ימצא לנכון ולמועיל.
5. להתפשר בכל עניין הנוגע או הנובע מהעניינים האמורים לעיל לפי שיקול דעתו של בא כחי ולחתום על פשרה כזו בביהמ"ש או מחוצה לו.
6. לגבות את סכום התביעה או כל סכום אחר בכל עניין מהעניינים הנ"ל לרבות הוצאות בימ"ש ושכר טרחת עו"ד, לקבל בשמי כל מסמך וחפץ ולתת קבלות ושחזורים כפי שבא כוחי ימצא לנכון ולמתאים.
7. להוציא לפועל כל פט"ד או החלטה או צו לדרוש צווי מכירה או פקודת מאסר, לעשות כל הפעולות המותרות עפ"י חוק ההוצאה לפועל. כמו כן להופיע ולטפל בכל הקשור והכרוך בהוצאה לפועל.
8. לנקוט בכל הפעולות ולחתום על כל מסמך או כתב בלי יוצא מן הכלל אשר בא כחי ימצא לנכון בכל עניין הנוגע מהעניין הנ"ל.
9. להעביר יפוי כח זה על כל הסמכויות שבו או חלק מהן לעו"ד אחר עם זכות העברה לאחרים, לפטרם ולמנות אחרים במקומם ולנהל את ענייני הנ"ל לפי ראות עיניו ובכלל לעשות את כל הצעדים שימצא לנכון ומועיל בקשר עם המשפט או עם ענייני הנ"ל מאשר את מעשיו או מעשי ממלאי המקום בתוקף יפוי כח זה מראש.

המילים הבאות ביחיד תכלולנה את הרבים ולחיפך.

ולראיה באתי על החתום היום 22 לחודש יוני שנת 2016

  
חתימה

שחר פדה-עורך דין  
מ.ר. 23114  
רח' הרטום 12 בית רמפא  
הר חוצבים ירושלים 91450  
  
עורך דין

הנני מאשר את חתימת מרשי הנ"ל.

טופס 1  
(תקנה 7א(ב))



מדינת ישראל

בית משפט ה' לח'י' ג' ירושלים תאריך \_\_\_\_\_

**טופס 1 - פתיחת הליך אזרחי**  
(לפי תקנה 7 א(ב) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984)

ממן במשבצת המתאימה:

1. המסמך המוגש

תובענה עיקרית  ערעור  הודעה לצד ג'  תביעה שכנגד  בקשה בכתב המוגשת לפני פתיחת התיק העיקרי  ערעור שכנגד

2. (א) סוג תיק בהליך אזרחי

<input type="checkbox"/> אבעיה	<input type="checkbox"/> בקשה לאישור עיקול	<input type="checkbox"/> בקשה לפי חוק להגנה על עדים, התשס"ט-2008	<input type="checkbox"/> בקשה לתשלום תכופ	<input type="checkbox"/> הגבלים עסקיים	<input type="checkbox"/> הטרדה מאיימת וצו הגנה	<input type="checkbox"/> פתיחה פתוחה	<input type="checkbox"/> המרצת פתיחה בוררות	<input type="checkbox"/> ועדת ערר	<input type="checkbox"/> חוזה אחיד
<input type="checkbox"/> חיקור דין אזרחי	<input type="checkbox"/> ניהול רכושם של נעדרים או שבויים	<input type="checkbox"/> ערעור אזרחי	<input type="checkbox"/> ערעור בחירות	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין למשמעת	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין משמעותי של רשויות מקומיות	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין משמעותי של עובדי מדינה	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין משמעותי של לשכת עורכי הדין	<input type="checkbox"/> ערעור לפי חוק חילים שנספו במערכה (תגמולים ושיקום), התש"ל-1950	<input type="checkbox"/> ערעור על החלטת ועדה
<input type="checkbox"/> ערעור מיסים	<input type="checkbox"/> ערעור נזערי אזרחי	<input type="checkbox"/> ערעור על החלטת רשם בית המשפט	<input type="checkbox"/> ערעור שונה אזרחי	<input type="checkbox"/> ערר על פי חוק המיס, התשי"ט-1959	<input type="checkbox"/> עתירות אסירים	<input type="checkbox"/> פירזקים	<input type="checkbox"/> פשיטת רגל	<input type="checkbox"/> רשות ערעור אזרחי	<input type="checkbox"/> רשות ערעור על החלטת רשם ההוצאה לפועל
<input type="checkbox"/> רשות ערעור על תביעות קטנות	<input type="checkbox"/> שכירות	<input type="checkbox"/> תיק אזרחי	<input type="checkbox"/> תיק אזרחי בסדר דין מהיר	<input type="checkbox"/> תיק אזרחי בסדר דין מקוצר	<input type="checkbox"/> תביעת בוררות	<input checked="" type="checkbox"/> תובענה ייצוגית			

1 ט"ח התשס"ט, עמ' 98.  
2 ט"ח התש"י, עמ' 162.  
3 ט"ח התשי"ט, עמ' 169.

(ב) סוג תיק בהליך משפחה

<input type="checkbox"/> אימוץ	<input type="checkbox"/> אפטרופסות	<input type="checkbox"/> אכיפת פסק חוץ	<input type="checkbox"/> בקשה לאישור עיקול	<input type="checkbox"/> הטרדה מאימת וצו הגנה	<input type="checkbox"/> נישואין היתר	<input type="checkbox"/> יישוב סכסוך	<input type="checkbox"/> ערעור משפחה	<input type="checkbox"/> ערעור על החלטת רשם	<input type="checkbox"/> רשות ערעור משפחה
<input type="checkbox"/> שינוי שם	<input type="checkbox"/> תביעת בורות	<input type="checkbox"/> קביעת גיל	<input type="checkbox"/> התרת נישואין	<input type="checkbox"/> תיק הסכם	<input type="checkbox"/> תיק משפחה	<input type="checkbox"/> תביעת נזקקות	<input type="checkbox"/> תיק עזבונות	<input type="checkbox"/> ערעור משפחה אימוץ	

3.

סכום התביעה (בתביעת כספיות בלבד):  
 52,800,000 ₪  
 קצתו 51,800,000 ₪  
 כולו 1,000,000 ₪

4.

סוג עניין (יש למלא בהתאם להודעת מנהל בתי המשפט לפי תקנה 7א(ג) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984 כפי שמתפרסמת ברשומות מזמן לזמן):  
 קצתו 51,800,000 ₪  
 כולו 1,000,000 ₪  
 באותו תיק, והאגרה שתשולם היא האגרה הגבוהה ביותר)

5. בעלי הדין- פרטי מגיש התובענה (די בציון פרטי בעל הדין הראשון)  קטין  חסוי

שם (פרטי ומשפחה/חברה/מוסד)	מספר זהות/ מספר ח"פ	מספר טלפון	כתובת
שרה שקרון	033870478		רחוב הירוק 42/6 תל אביב

\* בהתאם לתקנה 7א(ג) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984, אם אין בידי מגיש התובענה "מספר זהות" כהגדרתו בתקנות האמורות, עליו לפרט את הטעמים לכך. לפיכך, אם אין ברשותך מספר זהות, נא פרט:

6. פרטי בעל-דין שכנגד<sup>5</sup> (די בציון פרטי הנתבע הראשון)  קטין  חסוי

שם (פרטי ומשפחה/חברה/מוסד)	מספר זהות/ מספר ח"פ	מספר טלפון	כתובת
נא/אם אקור' גילה	511455585		ת"ד 411 תל אביב
בעניין עיזבון המנוח (בתיקי עזבונות בלבד)	מספר זהות		תאריך פטירה

7. אחר:

הוגשה בקשה לפטור מתשלום אגרה בהתאם לתקנות בתי המשפט (אגרות), התשס"ז-2007<sup>6</sup> או תקנות בית המשפט לעניני משפחה (אגרות), התשנ"ו-1995<sup>7</sup>.

8. פרט בקשות שנפתחו לפני פתיחת ההליך הנוכחי:

<sup>5</sup> בהתאם לתקנה 29 לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984. פרטי הנתבע ימולאו עד כמה שניתן לבררם.  
<sup>6</sup> ק"ת התשס"ז, עמ' 720.  
<sup>7</sup> ק"ת התשנ"ו, עמ' 8.

מספר תיק	שם התיק	תיאור
----------	---------	-------

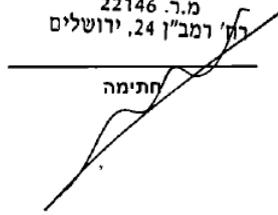
9. פרטי בא כוח (אם מגיש התובענה מיוצג)

שם עורך הדין (שם פרטי/שם משפחה)	שם משרד עורך הדין	מספר רישיון	מספר פקס	מספר טלפון
ניקמאני	זרע-רז גין	22146	07-5666665	519870

אני מצהיר כי ידוע לי שסעיף 4 לטופס זה משמש, בין היתר, לצורך שומת אגרת בית משפט ואני מתחייב כי אין התובענה כוללת סוגי עניין שלא פורטו בסעיף 4 לטופס זה.

ניצן שמואלי, עו"ד  
מ.ר. 22146  
רח' רמב"ן 24, ירושלים

חתימה



216/16  
תאריך